

第一屆「精通專題研習」全港校際比賽

題目: 我們的社區 (深水埗區資訊網頁建立)

學校: 匯基書院

組別: B

組員: 沈樂恆、嚴筱婷、邢珍禎

負責老師: 潘貴才

目 錄

簡介	~~~~~	P. 3
研究內容		
• 資訊網頁內容	~~~~~	P. 4 – P. 6
• 網頁介面	~~~~~	P. 7
• 網頁管理	~~~~~	P. 7
• 評估	~~~~~	P. 7
調查分析	~~~~~	P. 8 – P. 12
總結感想	~~~~~	P. 13
參考	~~~~~	P. 14
鳴謝	~~~~~	P. 14
附本	~~~~~	P. 14

簡 介

在這個資訊爆炸的時代，人們只需安在家中上網便可搜得世上各式各樣的資訊，方便又快捷，有時資訊更多到令人眼花撩亂；儘管如此，人們卻很少留意自己居住的社區，許多人都會對區內的事顯得漠不關心，很少會踴躍參加。有誰能清楚記得最近區內舉行過甚麼活動呢？又有誰有曾參與過？

深水埗雖然是舊區，人口卻很稠密，隨著發展規劃的展開，深水埗區將會愈來愈進步，作為區內一份子其實是應該關注的。可是區內的資訊繁雜，很難真的去仔細留意區內的事，現今網上的資訊又很少會特別關於深水埗區；所以小組希望藉此研習報告提議建立一個深水埗區資訊網頁，將深水埗區各類資訊蒐集在一起，這樣不但可方便居民搜閱，而且擁有一個屬於自己社區的網頁還可令居民更有歸屬感、更了解自己的社區，區內關係亦更融洽。除此之外，此網頁還可讓非深水埗區市民認識深水埗，吸引多些人來深水埗區遊玩，促進本區旅遊和經濟發展哩！

研究內容

資訊網頁內容

深水埗區簡介

網頁可先簡單介紹這個位於九龍半島西北部，佔地 1,047 公頃，人口約 35.3 萬的社區。除了有位置、佔地面積和人口數目這些較數據性質的資料外，還可以介紹深水埗區的

1. 房屋特色 (如本港最早落成(1954 年)的公營房屋 ----- 石硤尾)
2. 商業發展 (深水埗區可是本港最早期的工商業中心！)
3. 社區配套 (可就數目和位置方面介紹深水 區的交通、 政府機構、醫療、教育、社區會堂/中心和康樂設施等，和某些社區配套的詳情如開放時間)

以上資料都可從[深水埗區區議會網頁](#) (見參考 P. 14) 上得到。

透過這簡介，不但可令深水埗區的居民更能了解自己的社區，還能讓非本區居民也對深水埗有概括的認識。

深水埗區著名景點

雖然深 水 大部分土地均用作興建住宅，但仍有不少繁盛的購物點、飲食區、娛樂熱點、傳統風味的節慶活動和風景區。網頁裏可推介這些地方如

- 長沙灣道時裝街及鴨寮街跳蚤市場
- 盂蘭節
- 李鄭屋漢墓

- 又一城
- 龍翔道眺望台

此外，還可提供這些景點的交通、開放時間等資訊，希望藉此能令人們留意到深水埗區有一些不容錯過的好去處，並促進深水埗區的旅遊事業。

關於這些旅遊景點的資訊可參考[深水埗區區議會網頁](#)和[香港旅遊發展局網頁](#)

(見參考 P. 14)

未來發展

隨著西九龍填海區工程的竣工、舊區重建、公屋重建和西鐵工程的展開，以及在未來數年間，各個大型屋苑、工商業中心及社區配套設施將會相繼落成啟用。網頁中應為大家略一介紹深水埗的發展規劃，好讓居民能了解本區的未來動向。

社區活動

社區中心會定期舉辦一些社區活動，網頁中可提供區內各社區中心舉辦的活動詳情，讓市民能一覽無遺，並藉此為活動宣傳，呼籲市民踴躍參加。可以的話，網頁也可提供網上報名，方便一些未能抽空到中心報名的居民。

學校 / 聯校活動

除了社區活動，網頁也可提供一些學校 / 聯校活動資訊，好讓深水埗的學生安在家中也能知道學校甚至友校的活動事宜。同樣，這樣做也能為這些學校 / 聯校活動廣收宣傳之效。

網上訂購服務

網頁可和某些商舖合作提供一些網上訂購服務給已登記作會員的深水
市民。介時，市民可從網上透過這項服務在區內某些商舖訂購商品。

商舖優惠 / 網上拍賣

網頁更可和區內某些商舖(如食肆)商洽，希望他們能提供一些折扣優惠給會
員。此外，會員也可在網頁上拍賣物件。

互動交流區

網頁中可設立一個互動交流區，讓市民能透過不同题目的討論版抒發己見。
如市民可到飲食版發表一些對深水 食肆的食評；市民也可把自己發現到的區
內好景點和大家分享等。希望能加強深水 居民的互動交流。

其他資訊

除了提供深水 內的資訊外，網頁還可提供一些普遍市民有興趣的資訊，
如新聞、娛樂、音樂、健康、運動、飲食等。(見 調查分析 P. 12)

網頁連結

網頁應提供一些有用的超連結給市民，方便市長能迅速搜尋有關資訊。
如一些政府部門及公營機構的網頁(深水埗區區議會網頁、康樂及文化事務署)、
商場網頁等。

搜尋器

如網頁內的資訊漸多，這搜尋器便可方便市民從網內找出他們想要的資訊。

網頁介面

深水埗區資訊網頁可以先是寄存在免費的網站，如果反應理想、瀏覽人數漸多時便可搬到正式網站並找贊助商支持。

而只有一些數據和純文字的網頁是很難吸引市民去瀏覽的，所以應該利用一些多媒體程式(如 Flash)來編寫這個資訊網頁，盡可能將網頁變得生動有趣。

根據深水埗區區議會網頁提供的資料，在深水埗區中新來港人士比例相當高，所以除了中文繁體字外，也可將網頁多弄一個中文簡體字版本，以方便那些不懂繁體字的新來港人士。

網頁管理

網頁內的所有資訊應定期更新，監察網頁與討論區並要為討論區訂下規則以免發生罵戰或利用討論區作些違規事宜(如賣廣告)；採取會員制，只有會員可享網上訂購服務、商舖優惠、到討論區發表意見，而非會員只能瀏覽網頁，這樣可確認市民身份以方便進行網上買賣和防止不明人士擾亂網頁與討論區；網頁保安也要好好保護(如設防火牆)以防止駭客或病毒入侵和會員資料外洩或流失。

評估

可在網頁中設立意見欄，市民可以發表對深水埗區資訊網頁的意見；每月統計瀏覽人數以評估網頁的受歡迎程度。

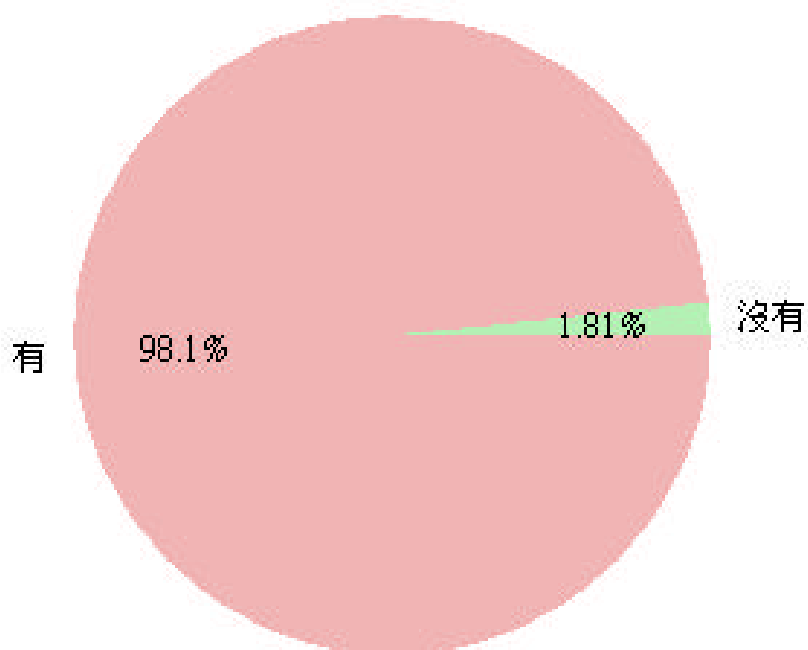
調查分析

我們在網上設立了一份問卷，並發給深水埗區有五十五個回覆。

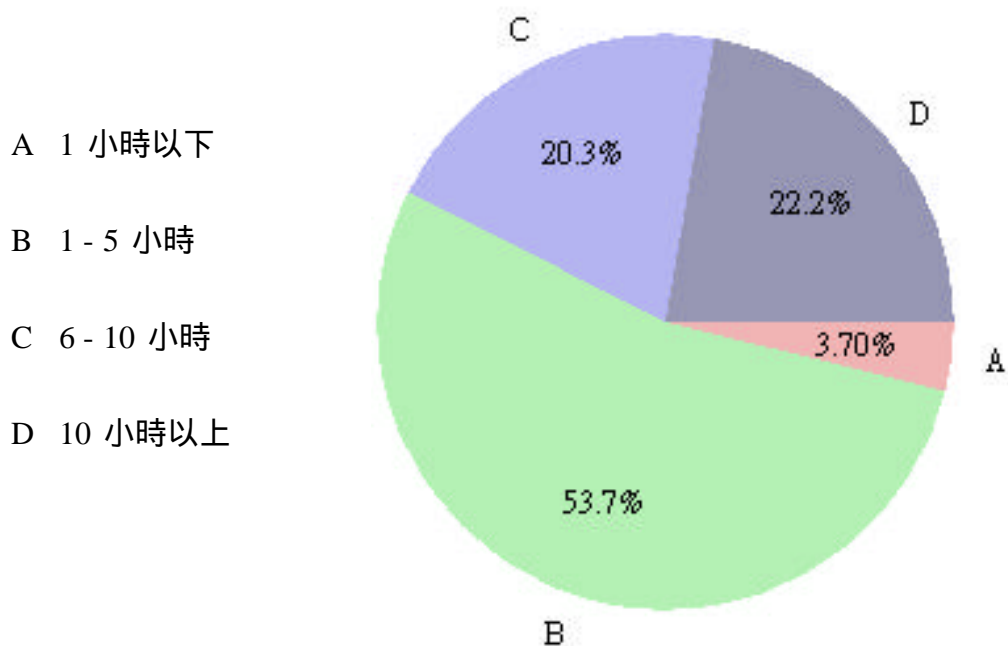
問卷內有八條問題，內容主要是關於深水埗區資訊網頁建立，藉此調查深水埗區的網民對這網頁建立的反應和意見。

現將結果分析報告如下：

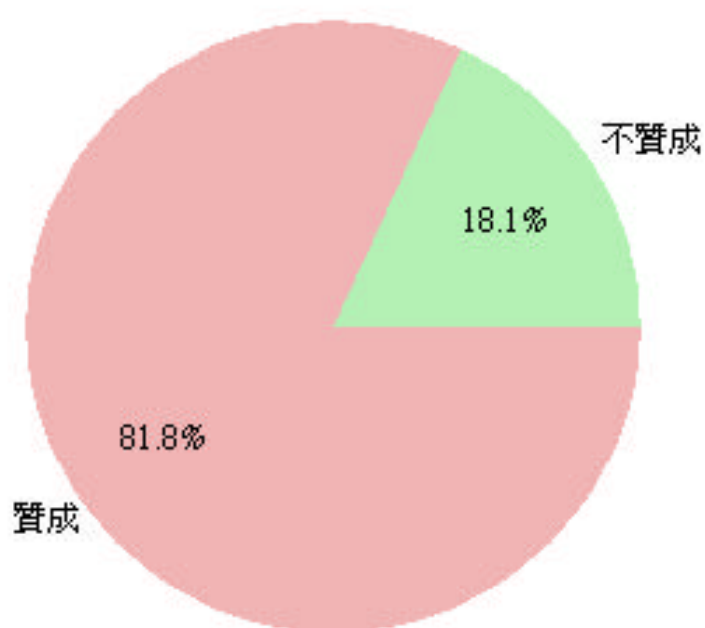
問題一：你有沒有上網的習慣？



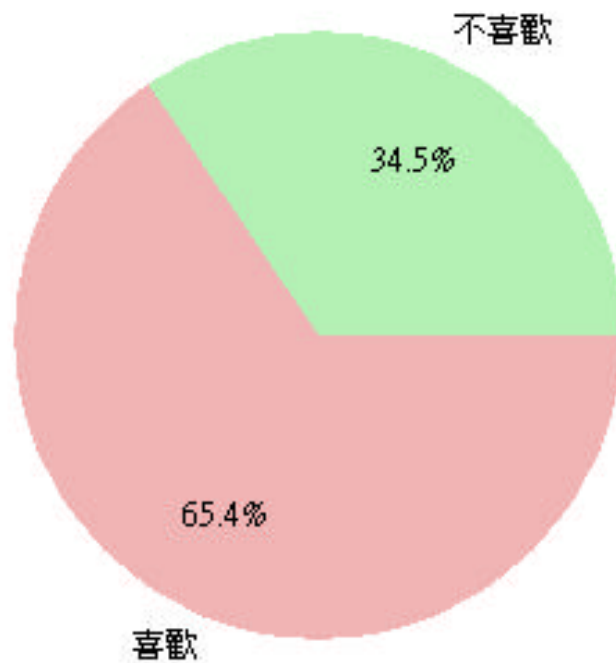
問題二: 平均每天花多少小時上網?



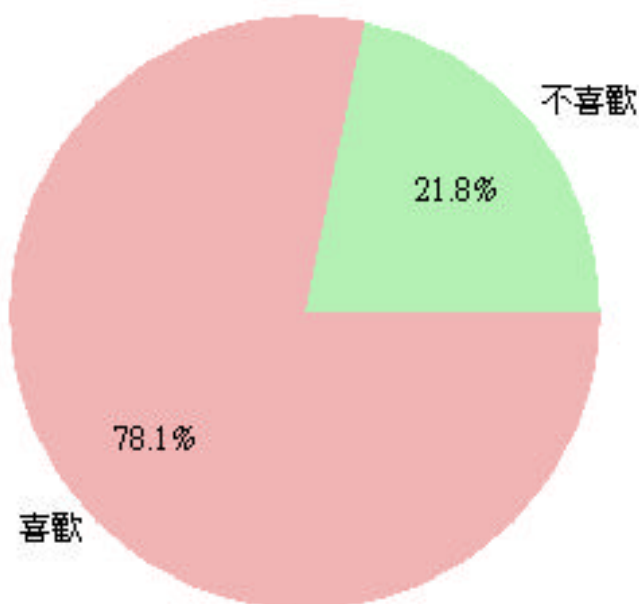
問題三: 你贊成在網上建立一個深水埗區資訊網頁嗎?



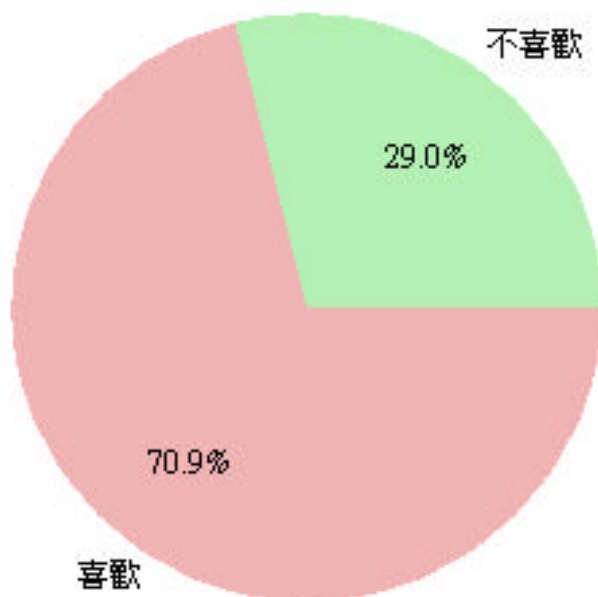
問題四: 你喜歡該資訊網頁提供某些深水步區商舖網上訂購服務?



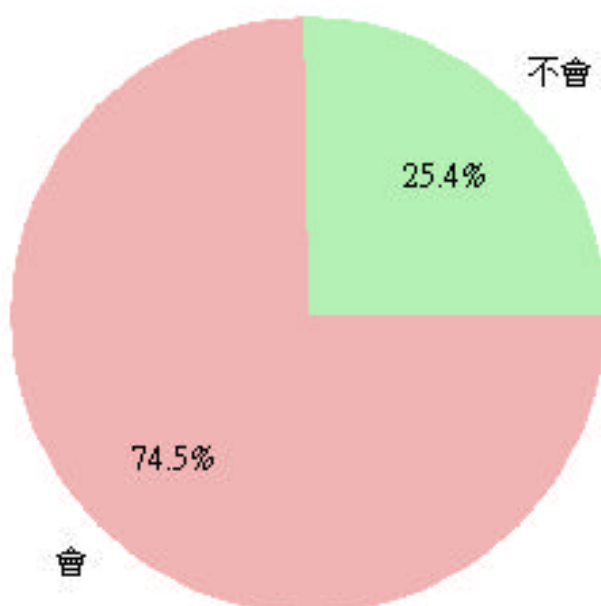
問題五: 你喜歡該資訊網頁提供某些深水步區商舖優惠?



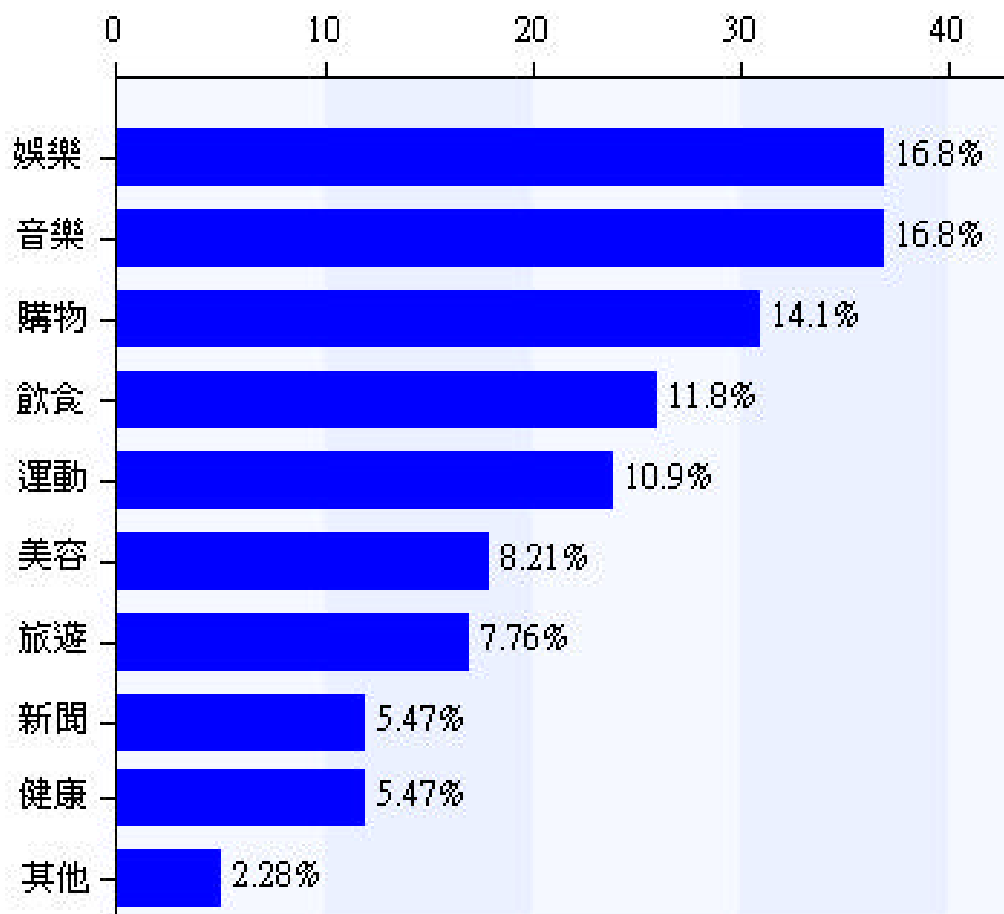
問題六: 你喜歡該資訊網頁提供深水埗區聯校活動資料?



問題七: 如果在網上成功建立一個深水埗區資訊網頁, 你會有興趣瀏覽嗎?



問題八: 你對哪方面的資訊有興趣? (最多可選擇四項)



分析

有八成受訪者贊成在網上建立一個深水步區資訊網頁；有六成半人喜歡這資訊網頁提供某些深水步區商舖網上訂購服務；而接近八成人喜歡這資訊網頁提供某些深水步區商舖優惠；有七成受訪者喜歡這網頁提供某些深水步區商舖優惠；最後，約七成半人表示有興趣瀏覽這深水步區資訊網頁。綜合以上分析，建立一個深水步區資訊網頁是可行並受到支持的。

總結感想

根據以上研究內容和調查結果，建立一個深水埗區資訊網頁並不是空話，是可行的而市民亦樂意瀏覽。社區資訊繁雜，迄今又沒有適當的方法將資訊蒐集在一起並加以管理；而且利用現今的發達科技將繁雜的社區資訊有條理地管理是最方便不過，所以小組認為一個社區資訊網頁其實是有必要建立。

現在將軍澳區也有一個社區資訊網頁，如果深水埗區的資訊網頁也能成功建立，小組相信會對於有計劃建立社區資訊網頁的其餘十六區有極大的幫助和推動力。

參 考

- 深 水 區 區

(<http://www.districtcouncils.gov.hk/ssp/chinese/welcome.htm>)

- 香港旅遊發展局 (<http://www.discoverhongkong.com>)

鳴 謝

- 潘貴才老師

- 學訊 (<http://www.schoolteam.net>)

- 深 水 區 區

(<http://www.districtcouncils.gov.hk/ssp/chinese/welcome.htm>)

- 香港旅遊發展局 (<http://www.discoverhongkong.com>)

- MY3Q (<http://www.my3q.com>)

附 本

問卷樣式可到 <http://www.my3q.com/home2/20/rarukutree/63433.phtml> 瀏覽