

第一屆「精通專題研習」全港校際比賽 我們的社區— 深水步區的電腦發展

在深水步區內，我們可以找到幾個主要電腦中心，他們全部集中在一個地段內，位於桂林街和福華街附近之處。他們分別是：

1. 黃金電腦商場
2. 黃金中心
3. 高登電腦中心
4. 新高登電腦中心

為何這個地段會發展成為電腦中心？

1. 黃金電腦商場及高登電腦商場等位於地鐵站出口，交通便利，自然受到各商舖青睞。
2. 深水步由於是舊區之一，故區內商舖的租金較其他區（如旺角、銅鑼灣等）便宜，因而能發展為電腦零件的集銷地。
3. 因為深水步成為電腦零件集銷地已有一段時間，建立了一定的品牌，人流數量有一定的保證，進一步吸引商家，有助深水步發展成為電腦中心。
4. 深水步為出名的學校區，四周學校林立，而電腦軟/硬件的銷售對象主要為青少年及學生，在深水步設立電腦中心完全切合市場的需要。
5. 深水步區有深厚歷史的歷史演進過程，方由賣家庭遊戲機的主要市場演變為銷售電腦零件的集中地。

相比香港其他區域的電腦中心

~如旺角電腦中心，灣仔 228

- **旺角電腦中心**成立於一九九一年十二月，商場樓高三層，面積約二萬五千平方呎，是香港首間位於旺角之電腦商場，也是集展覽、資訊交流及零售予一身之嶄新電腦商場先驅者。由於科技發展一日千里，為了提供更多元化的功能和服務，旺角電腦中心除了開闢寬敞的商場入口，更有 18 呎闊，5 呎高，面向大堂的電視幕牆，予配合展示現今電腦技術的最新發展，提高市民對資訊科技的意識，大堂內還設有兩個展覽區作為日新月異的電腦產品介紹。

商場內有 73 間商戶，分別銷售多款名牌手提電腦、組裝電腦、週邊裝置、軟件，以及多類電腦相關之配件等，商品種類應有盡有。

但是深水步高登、黃金依然有主導優勢，許多香港人仍選擇這裡作為購買電腦的地方。

這主要與歷史因素有關

1. 首先有很多電腦零件代理商都雲習在深水步，市民不必四處奔波去跨區尋找，故市民仍選擇深水步為購買電腦的地方。
2. 深水步有長久歷史，信譽、名氣已建立，相反其他電腦中心比較新興，建立的品牌未夠深厚，相熟的客人不多。

3. 由於深水步區的商舖租金較平，所以電腦零件售價有足夠的調整空間，便宜的價格能吸引客人光顧。
4. 深水步電腦商場附近經常有活動宣傳，如電腦展、寬頻公司宣傳等。故深水步電腦商場的知名度較其他地方為高。
5. 深水步電腦商場所售賣的物品非常多元化，有硬件，軟件，電腦參考書，其他電腦周邊一應俱全。方便市民集中選購，故香港人仍選擇這裡作為購買電腦的地方。

為何新高登，黃金仍不能取代舊黃金，高登的地位？

原因：

1. 舊的根基太穩，搬遷風險較大。沒有人敢作嘗試，故新高登、黃金依然十室九空。
2. 舊中心格局¹較新中心²為好，新中心的地方沒有那麼「四方」，實用空間較舊中心為少。

圖 1



圖 2



3. 新高登、黃金欠缺宣傳，加上租金貴、人流少，自然吸引不到商戶前去發展。

總結預測：

總括來說，深水步電腦中心有絕大部份發展成電腦中心的條件。我們預計未來十年深水步仍會保持帶領地位。

原因：

1. 深水步電腦中心現在積極宣傳推廣電腦發展
2. 深水步成為電腦零件集銷地根基已經穩健
3. 電腦市場近年開始飽和，單是深水步電腦中心已經足夠應付市場需求，憑著信譽和宣傳，我們相信未來這區的電腦中心仍有主導地位。
4. 深水步的電腦中心能夠售賣鍵盤、滑鼠等短期消耗品，維持利潤，保持不敗

地位。

儘管如此，但是深水步區依然存有一些不良因素：

1. 深水步電腦中心位於舊區，環境擠迫。
2. 深水步區環境複雜，受到翻版、黃色事業等污染，減低客人前來的意欲。
3. 舊區大廈難以重建，加上新建中心沒有作為(原因在之前的報告已經加以說明)，難以應付電腦中心的未來發展。
4. 電腦市場已經飽和，如果電腦中心不另求特破，尋找新的客源，電腦中心不難走向末落的道路。