

聖公會靜山小學 精通專題研習比賽  
題目：「買食物送公仔」還是「買公仔送食物」？

## 引言

我們發現近年來很多小朋友和成人都為了拿取麥當勞公仔而光顧麥當勞，我們覺得這種消費情況有趣，人們付出的金錢，雖然是為了購買麥當勞食物，但其實他們的目的可能是為了拿取得意可愛的公仔，公仔的地位比起食物還來得重要，那不就是「買公仔送食物」嗎？因此我們決定研究人們對麥當勞食物和公仔的消費文化。

## 研究對象

我們的研究對象分為學童和成人兩方面，原因是我們同時希望研究小朋友和成人對於在麥當勞消費拿取公仔的心態是否有分別。我們所研究的學童年齡介乎 6-12 歲。

## 研究方法

### 1. 問卷調查                      2. 網上搜集資料                      3. 到麥當勞店實地視察

1. 我們首先於校內進行問卷形式的訪問，訪問了約 100 名學生和老師，調查他們對麥當勞送公仔玩具的意見。
2. 從互聯網上我們找到了很多有關的資料，包括麥當勞官方網頁，及下列多個介紹麥當勞公仔的網頁：  
[http://bowen.chi.cuhk.edu.hk/question\\_bank/ky-q001.asp](http://bowen.chi.cuhk.edu.hk/question_bank/ky-q001.asp)  
<http://home.pchome.com.tw/store/juilinchen/>  
<http://www.newtastes.com.tw/children.htm>
3. 接，我們也到了鑽石山荷廬進行實地觀察和訪問，共訪問了約 30 名正在用膳的小朋友，對麥當勞公仔的意見。

## 問卷調查結果

我們利用 Excel 將問卷調查結果進行分析，並得出以下結果：

1. 麥當勞最吸引人的地方，學童認為是食物味美。  
而成人則認為是餐廳地點方便和價錢平。
2. 超過一半被訪問的學童和成人試過換領麥當勞送的玩具公仔
3. 麥當勞公仔最吸引人的地方，學童認為是有收藏價值，成人認為是可愛。
4. 超過一半被訪問的學童和成人沒試過為了拿公仔而去麥當勞
5. 女孩比男孩較喜歡麥當勞公仔和玩具

## 我們的意見

對於我們所獲得的調查結果，我們有下列的建議，麥當勞應該限量送出公仔，這樣便會令那些公仔變得吸引，因為數量少便可以增加「收藏價值」，這樣便會吸引到很多學童了。而要吸引成人，我們建議麥當勞應該送出得意又可愛的公仔，這樣便能吸引到很多成年人光顧了。麥當勞也可以送出一些少見的公仔，甚至是嘗試送一些男孩喜歡的玩具(例如數碼暴龍的玩具)等，吸引更多不同喜好的人光顧。

對於消費者，我們認為不要盲目為了拿玩具而買食物，我們看到一些報導，是人們為了排隊換購麥當勞公仔而暈倒了，希望人們做事都以考慮自己的健康為先吧！